

Fotos: Natascha Mayer / Wolfgang List



## Erlebnis für alle Sinne

Beim 19. Stuttgarter Sommerfest feierten über eine halbe Million Besucher vier Tage und Nächte vor dem Neuen Schloss, dem Kunstgebäude und rund um den Eckensee. Gesellschaftliches Highlight: die als „Wasen warm up“ konzipierte Party der Stuttgarter Nobelhändlervereinigung „Equipe“.



Beim Sponsorentreff: Ulrich Schill, Maik Schumacher, Andreas Kroll, Gerd Gründahl, Anna-Barbara Helliwell, Bernhard Schwarz, Christina Lauber, Til Odenwald, Wolfgang Dinkelacker und Marcus Christen (v.li.)

Edele Zelte und Pagoden in traditionellem Weiß, bunte Illuminationen, feine Delikatessen, vielseitige Musik auf sechs Bühnen und – bis auf den Eröffnungsabend – traumhaftes Wetter luden auch beim diesjährigen Stuttgarter Sommerfest wieder zum Verweilen ein.

29 Top-Gastronomen und Hotels aus Stuttgart und der Region eröffnen dabei ihre Küche unter freiem Himmel und verwöhnten die Besucher mit ihren Spezialitäten: Zartes Rinderfilet, Lachssteak, Tapas oder Muscheln, dazu ein kühles Bier, ein Gläschen Prosecco, oder einen fruchtigen Cocktail – nach Lust und Laune konnte geschlemmt werden. Erstmals schlug dabei der Öschberghof aus Donaueschingen seine Zelte auf, der Stuttgarter Promi-Wirt Jörg Mink präsentierte neben kleinen und feinen Speisen zusätzlich seine „rollende Bar“ – ein Planwagen nach historischer Vorlage. Manche Gastronomen luden außerdem zu besonderen Events, so beispielsweise Conny Weitmann zum kulinarischen Sonntagsbrunch in ihre Lounge vor dem Neuen Schloss. Nach vielen Jahren nicht mehr dabei: unter anderem das Hotel Le Méridien.

Erfreulich für die Veranstalter: Alle Sponsoren aus dem vergangenen Jahr hatten erneut ihre Unterstützung zugesagt. „Das werten wir einerseits als Bestätigung der Qualität des Festes, aber auch als Ansporn für uns, es weiterhin so attraktiv wie möglich zu gestalten“, freute sich Marcus Christen, in.Stuttgart-Abteilungsleiter Stadtfeste und Cannstatter Wasen. Als Hauptsponsor ist Dinkelacker seit vielen Jahren Partner der Veranstaltung, 2006 kam die Sparda-Bank als Presenting Sponsor hinzu. Des Weiteren waren die MineralbrunnenÜberkingen-Teinacher AG und die Bottwartal-Kellerei, Coca Cola und der Hörfunksender SWR1 wieder mit von der Partie.



Ute Vogt, Alexander Kotz, Marcus Christen, Petra Klein und Ehepaar Eck (v.li.)

Peter Böhm, Hassan Wahl und Marc Malnati (v.li.)



Jörg Mink zusammen mit Vera Niefer und Renate Schrempf (v.li.)



Christoph Kuttruff, Alexander Aisenbrey und Oliver Gade vom Öschberghof



Das Brunnerz Team



Die Band Fresh and Cool spielte im Plenum



Die Equipe: Michael Wilhelmer, Klaus Schneider, Alexander von Hofen, Henry Schweizer, Heiko Dräger, Mattias Mußler und Marcus Stich

„Der“ Society-Pflichttermin war auch am Eröffnungsabend wieder die Party der Stuttgarter Nobelhändler-Vereinigung „Equipe“ im „Ampulle“-Zelt von Michael Wilhelmer. Da Letzterer in diesem Jahr beim Cannstatter Volksfest seine Premiere als Schwabenbräu-Festwirt feiert, lautete das Motto diesmal „Wasen warm up“. Zahlreiche der rund 450 geladenen Gäste kamen denn auch in Tracht und ließen es mit viel Alpen-Glamour bei Cham-

pagner, Bier, Cocktails & Co. bis spät in die Nacht hinein so richtig krachen. Die Trachtengaudi war übrigens der nun schon bereits sechste Event der „Equipe“ auf dem Sommerfest. Die Vereinigung versteht sich dabei als „Network of Excellence“ und spricht Menschen an, die an den schönen Dingen des Lebens wie Uhren, Hifi, Düfte, Weine, Kulinarik und Raumgestaltung eine besondere Freude haben. ◆



Eric Pözl und Ehepaar Mauz (v.li.)



Ehepaar Wilhelmer



Erika Wilhelmer, Gerhard und Petra Tausch (v.li.)



Ehepaar Grübmeyer



Die Equipe beim Fassanstich



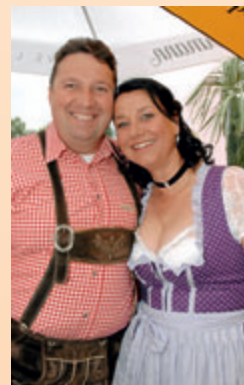
Kinga Mathe mit Ehemann



Alexander und Elfriede von Hofen



Frauke von Hofen, Svenja Pesch und Susanne Mußler (v.li.)



Ehepaar Neuberth



Sandra Hipp, Steffen Gassmann und Ehepaar Joos (v.li.)



Beschirmt: Ehepaar Krauss



Thomas Schröder und Claudia Thüring



Stefan Seipel, Werner Bärtle und Walter Kurz (v.li.)